



## Проект “ПИКЕТЫ”

### Цель проекта:

Повысить известность и репутационный рейтинг кандидата на пост Главы Екатеринбурга на выборах Главы города 2 марта 2008 г.

Целевая аудитория проекта:

Проект ориентирован на все возрастные группы, имеющие право учувствовать в избирательном процессе, с уклоном на старшее поколение. Косвенным образом проект охватит практически все население «подведомственной» территории.

### Описание проекта:

По инициативе кандидата на пост Главы Екатеринбурга проводится ряд пикетов посвящённых общественно значимым, социально ориентированным вопросам. Пикет организуется в местах массового скопления людей и представляет собой призыв избирателей к вниманию по определённому общественному вопросу или обращение к властям по той или иной социальной проблематике. Ядро пикета составляют ответственные за информационное обеспечение 2-5 человек, которые обращаются к избирателям, привлекают внимание, собирают подписи в поддержку инициативы кандидата, демонстрируют агитационные ролики и т.п.

Пикеты проводятся близ станций метро, крупных супермаркетов. Сам факт проведения пикета, а также процедуры участия избирателей Екатеринбурга в инициативах кандидата на пост Главы Екатеринбурга широко освещаются в СМИ, и информационном бюллетене кандидата. Пикеты можно приурочивать к общенациональным и профессиональным праздникам, местным событиям, пунктам программы кандидата

### Ожидаемые результаты:

Реализация проекта позволит позиционировать кандидата на пост Главы Екатеринбурга, как человека, радеющую за повышение общенационального благосостояния в целом, и благосостояния каждого отдельного избирателя, в отличие от других кандидатов, в том числе и действующего Главы.

Участие в пикетах «привязывает» целевую аудиторию действием. При последовательной работе над проектом за определённый промежуток времени можно «притянуть» на свою сторону значительное количество новых сторонников.

